



Statens vegvesen

Kampanjer - et viktig virkemiddel for økt trafikksikkerhet i Norge og Norden?

Torbjørn Tronsmoen
Seniorrådgiver
Statens vegvesen Vegdirektoratet

Utgangspunkt

- Det jeg kjenner best er Norge - derfor vil dette handle mest om kampanjearbeidet i Norge
- Jeg vil også trekke fram noen eksempler fra andre nordiske land - men der mangler jeg dessverre fortsatt kunnskap.....
- Men - selv om jeg snakker mest om kampanjer i Norge - så er jo mye av grunnlaget generelt -og derfor forhåpentligvis nyttig og overførbart - det er flere som tenker som oss



Nasjonale trafikksikkerhetskampanjer i Norge

- Statens vegvesen er hovedaktør - ofte i samarbeid med politiet
- Trygg Trafikk driver også med informasjonskampanjer - til dels også landsdekkende
- Vi unngår sammenfallende kampanjetemaer og målgrupper



Kampanjestrategi

Suksesskriterier

- Nullvisjonen styrer tema
- Få og landsdekkende
- Faglighet
- Bevisst valg av målgrupper
- Varighet over tid

Strategi for **utvikling og gjennomføring** av kampanjer i Statens vegvesen 2013-2017





Nasjonale kampanjer i Statens vegvesen

Hva er en slik kampanje?

«Kampanje er en aktivitet der flere virkemiddel tas i bruk for å få trafikantene til å endre sin atferd i mer trafikksikker retning. Kommunikasjon vil alltid være et av virkemidlene.»

Flere virkemidler

- Kommunikasjon:
 - formidler kampanjebudskapet på et emosjonelt nivå
- Kontrollvirksomhet:
 - formidler budskapet på et praktisk nivå med håndheving av regelverk

Mål for kampanjene

Omtanke, nytteverdi - dette angår meg, vise handlingsalternativ, dialog

Hovedmål:

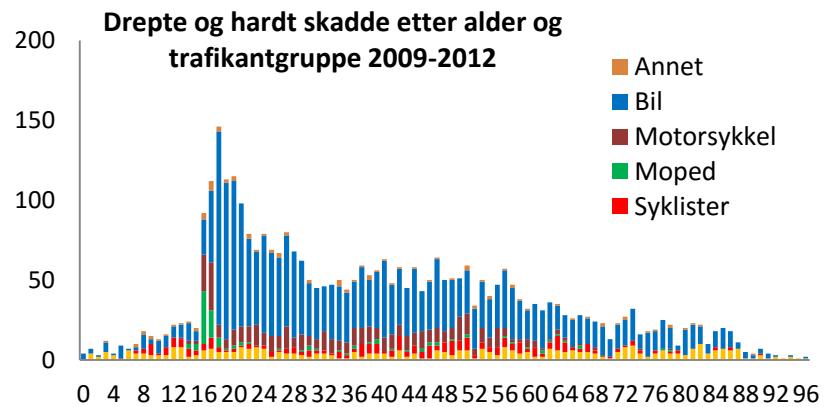
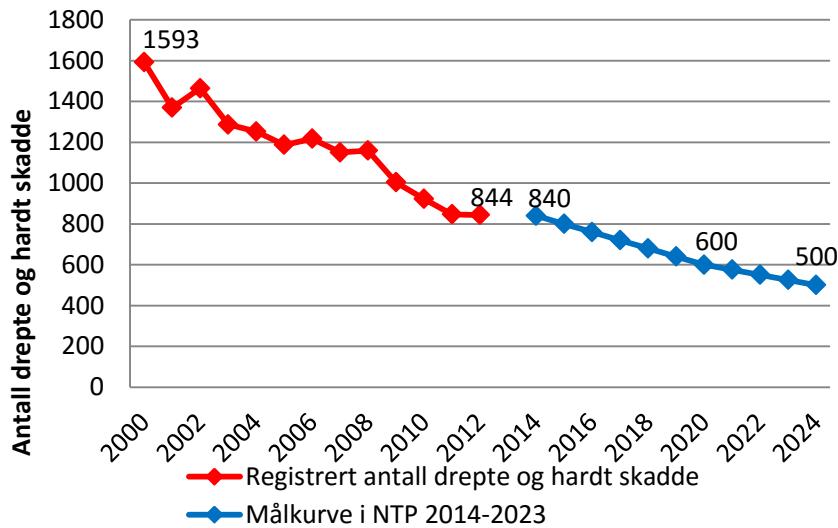
- Atferdsendring som bidrar til å redusere antall hardt skadde og drepte på norske veger

Delmål:

- Oppmerksomhet
- Kunnskap
- Holdninger
- Aksept



Faglighet i alle ledd

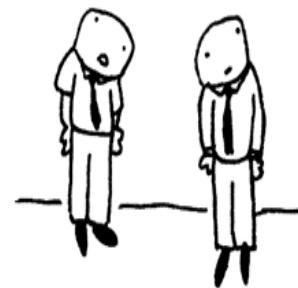


Skreddersydde kampanjer

- Forskjellige tema krever ulik tilnærming
- Det handler ikke om å rope høyt, men om å snakke smart
- Vi må være relevante og interessante for å få oppmerksomhet og nå frem
- Vi må kommunisere med målgruppa på deres premisser
- Vi må påvirke fra flere kanter



«Det skjer ikke meg...»



well, you know what,
i totally agree...
you're the only good
driver out there, and
everyone else should
get off the road

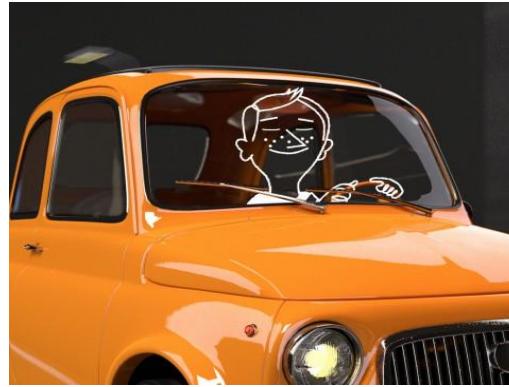
Alt annet enn bare tall og statistikk





Statens vegvesen

Flere veger til målet



Bruk av «influencere» som kanal og påvirkere



Skremt til endring?



«*There is no terror in the bang, only in the anticipation of it*» (Hitchcock)



Virker det?

- Alle kampanjer evalueres i hele kampanjeperioden
 - For «å ta tempen» og gjøre justeringer underveis
 - For å måle effekt
 - For å lære
- Plan for evaluering må starte tidlig - ved kampanjestart
- Det er generelt vanskelig å måle effekt av kampanjer
- Mange variabler kan bidra til å påvirke holdning og atferd
- Viktig å ha realistiske mål
 - Hovedmål og delmål
- Evaluering av «På hvilken side av fartsgrensen er du på?» indikerte effekter
 - Endring i både holdning og atferd
 - 7 av 10 mål er helt eller delvis oppnådd



Er det verdt pengene?

- Kampanjer når bredt ut i befolkningen
- Lav kostnad sammenlignet med mange andre tiltak

- Målrettet påvirkning
- Kan gi økt bevissthet og diskusjon om trafikksikkerhet
- Bidrar til å sette sosiale normer for trafikksikkerhet
- Komplementerer og forsterker andre trafikksikkerhetstiltak
- Kan ta for seg ting som ikke regelverket eller tekniske tiltak kan gjøre

*Har man klart å redde kun ett liv - så er det verdt det -
i kroner og øre*

Hva med de andre landene i Norden?

- Mye lik tenking
- Varierende hvor mye ressurser som satses på kampanjer
- Vanlig med både myndighetsaktører (Veg- og trafikkmyndigheter)
- og ideelle aktører (Trygg Trafikk, Rådet for ferdselstrygd, Liikenneturva, The National Society for Road Safety (NTF), Råd for sikker trafikk)
- Noen har strategier og handlingsplaner

Så la oss se på noen eksempler!!



Statens vegvesen

Norge

Fartskampanjen

<https://www.youtube.com/watch?v=H9DYnuBmgRQ>





Statens vegvesen

Danmark

Kør bil når du kører bil

<https://www.youtube.com/watch?v=g5hF9Vy5T1Y>





Statens vegvesen

Sverige

Sluta rattsurf

https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=FCgNihLK1AA





Statens vegvesen

Færøyene

Stedga rusdrekakøyring

<https://www.youtube.com/watch?v=6bP7ANDaOjw>





Statens vegvesen

Island

Setebelte

https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=NBndRGZsZIE





Statens vegvesen

Finland

Ruskjøring

<https://www.youtube.com/watch?v=ij6BoYISceA>





Statens vegvesen

Fartskampanjen «Ungdom og fart»

Om å spille på sosial aksept

<https://www.youtube.com/watch?v=BAb8NZ3e4e4>





Statens vegvesen

Norge

Fart (som far så sønn)

<https://www.youtube.com/watch?v=ErxJra6NOgg>





Statens vegvesen

Kampanjen «Del veien»

Hovedfilm som viser problemområdene

https://www.youtube.com/watch?v=D_W4xE7_7TI



Del veien: Eksempel på film om absurd aggressjon

Butikk

<https://www.youtube.com/watch?v=Dqs4q5iFZjI>



Del veien: Eksempel på film om absurd aggressjon

Parkbenk

<https://www.youtube.com/watch?v=2n1FWpXod3g>



Del veien eksempel på film - risikoelement

Blindsone

<https://www.youtube.com/watch?v=QXcc9a2hcQ0>

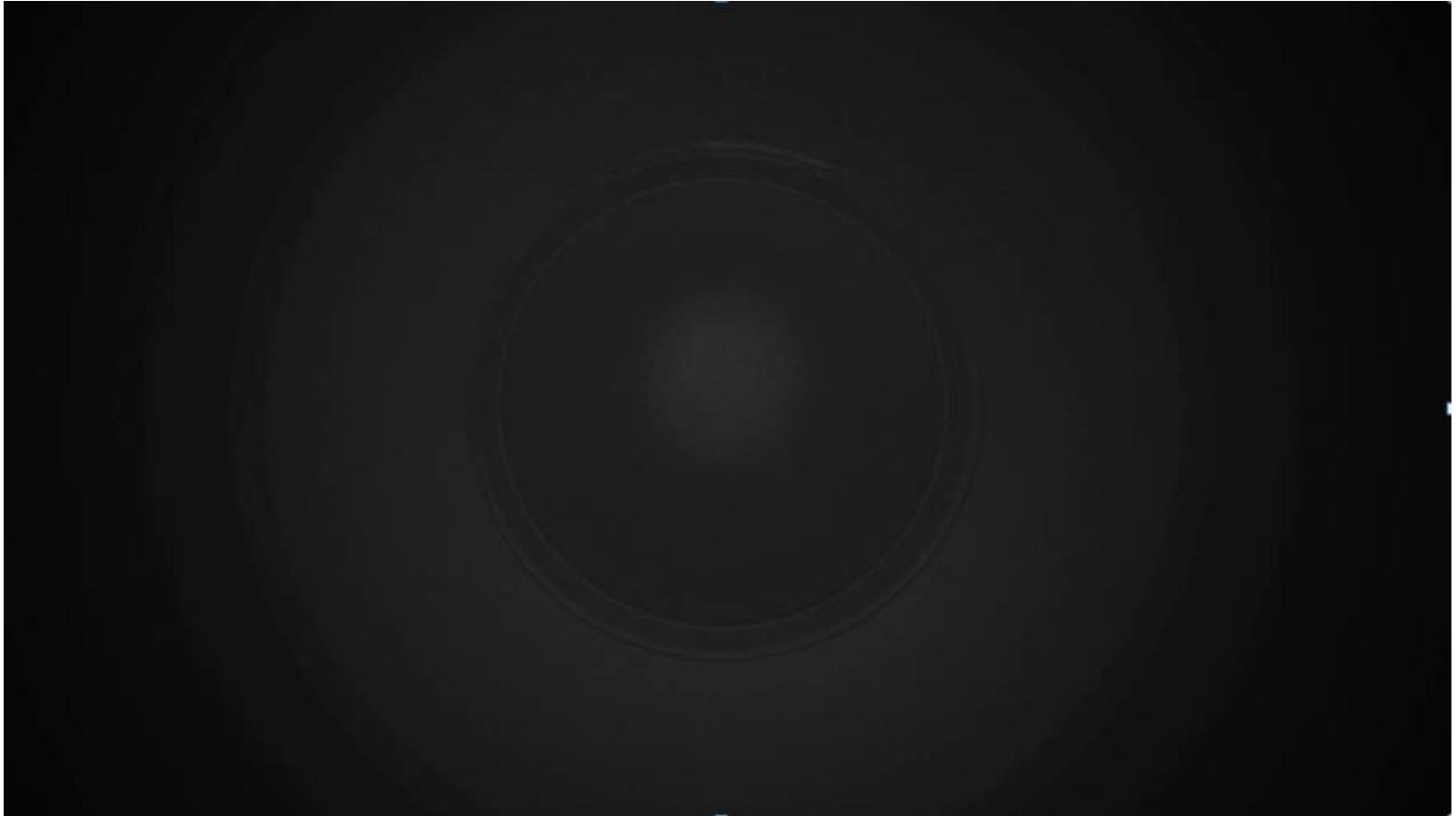




Statens vegvesen

Fast & Safe - Kinostunt

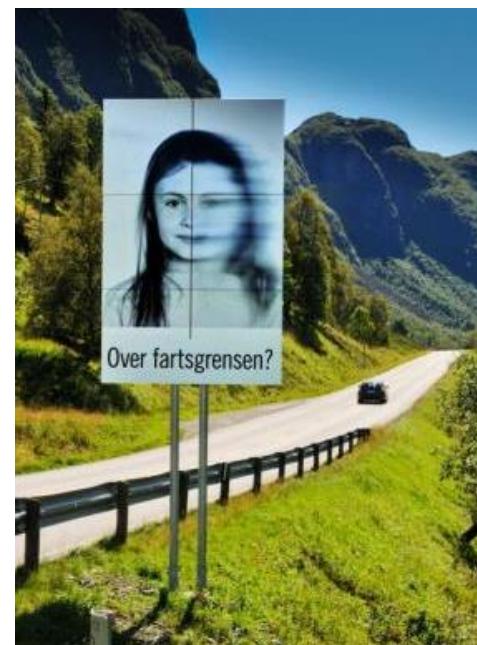
<https://www.youtube.com/watch?v=B3usaJEzYls>



Kampanjeskilt langs vegen



Husk bilbelte
www.vegvesen.no/bilbelte





Linker til filmer

influencer	film	Link til film
Joachim (Noobwork)	Q&A i en Porsche!	https://www.youtube.com/watch?v=8cfK4t4phYo
Kong Halvor	Kong Halvor 1	http://konghalvor.blogg.no/1461178252_nr_halvor_kommer_p_be.html
Vegard	Vegard 1	https://www.facebook.com/VegardHarm/
Average Jonas	Drivin Fast Aint Cool	https://youtu.be/Zl8soVcsgwc
Average Jonas	Average Jonas 1	https://youtu.be/i3BgbhLIXuk
Truls	Hvorfor har jeg førerkort?	https://www.youtube.com/watch?v=O2Mb_stoG6I0
Mitch the captain	Fart ser bare bra ut på film	https://www.youtube.com/watch?v=FanH2RKHrW0&feature=youtu.be
Qualitymuffin	Litt forttere er mye farligere	https://www.youtube.com/watch?v=dsx253n67j8&feature=youtu.be
Qualitymuffin	For fort?	https://www.youtube.com/watch?v=bxxbHnAn9dM&feature=youtu.be
Multiguru	Litt forttere er mye farligere	https://www.youtube.com/watch?v=THIxLH2RAP0
Multiguru	Førstemann til mølla	https://www.youtube.com/watch?v=MwWIYdv0K-o
Starflame	Hvor fort skal man egentlig kjøre	https://www.youtube.com/watch?v=hrLCmbuMQXs&feature=youtu.be
Gutterommet	Litt forttere er mye farligere	https://www.youtube.com/watch?v=sflgt-qFs&feature=youtu.be
Gutterommet	Læx og Ludu ft Statens Vegvesen	https://www.youtube.com/watch?v=Qmlgi_eW1v6o&feature=youtu.be
Atozy	Fart er farlig	https://www.youtube.com/watch?v=OBvW1Fli8FU&feature=youtu.be
Atozy	Et viktig budskap	https://youtu.be/vSL8FQb-G2I